



ANTOINE GRAFF

Antoine Graff, dont l'héritage familial dans le domaine artistique semblait lui prédestiner une voie toute tracée, a pourtant tracé un chemin singulier marqué par la peinture, l'aventure et l'entrepreneuriat. Dès son plus jeune âge, sa passion pour l'art s'est révélée, avec ses premiers coups de pinceau à l'âge de 8 ans et sa première commande artistique à seulement 14 ans.

Après avoir amorcé son parcours aux Beaux-Arts de Paris en 1954, Antoine a préféré explorer son propre chemin en fréquentant les ateliers de Zadkine et de Lhote. Les éloges de ces deux maîtres ont confirmé son talent, mais il a néanmoins ressenti une période de remise en question à l'âge de 26 ans, se considérant alors seulement comme un "habile". Cette crise d'identité artistique n'a pas entamé son succès professionnel, notamment dans le domaine de la création de vitrines pour les pharmacies, où son entreprise a rencontré un succès remarquable.

Malgré ses réussites entrepreneuriales, Antoine Graff n'a jamais cessé de poursuivre son exploration artistique. Son entreprise s'est diversifiée vers l'imprimerie publicitaire, attirant même des artistes renommés comme Télémaque, Arman, César et Villeglé pour la réalisation d'estampes originales.

Dans les années 80, Antoine Graff a continué à explorer de nouvelles voies artistiques, tout en cultivant un esprit ludique et excentrique. Ses compositions hyperréalistes, inspirées de vieilles photos de famille, témoignent de sa recherche constante de son "sujet" artistique. Malgré les défis et les transformations de sa carrière, Antoine Graff a toujours conservé un esprit d'aventure et une passion pour l'exploration artistique, démontrant ainsi une vie consacrée à l'expression créative et à l'innovation.